

## ■ 产业聚焦

中国稀土行业协会的成立无疑承载了众多的希望,但其能否帮助解决国际稀土贸易方面的争端,规范行业秩序,进行行业整合,业内人士持谨慎的态度。而要引导稀土行业的健康发展,建立国家战略储备制度是不可或缺的一个方面。

## 行业协会作用待显

## 稀土战略储备体系亟待建立

本报记者 牛建宏



4月8日,中国稀土行业协会在北京低调成立。

中国的稀土问题越来越引起人们的关注。在今年的全国两会期间,农工党中央提交的一份提案中,如此描绘当前我国稀土资源在开发利用过程中存在的问题:产业集中度低,开采方式粗放;资源浪费严重,环境污染问题突出;过度开采,盲目竞争;开发技术滞后,有效利用能力不足;出口监管乏力,资源流失严重。

农工党中央指出,由于50年来大量无序开采,中国稀土储量从占全球储量的约90%下降到30%,出口量占全球出口总量的90%以上,按照现在的开采速度,中国稀土资源仅能维持未来15-20年的需求。

在如此多的问题之下,中国稀土行业协会的成立无疑承载了众多的希望,促进行业整合,引领行业健康发展,同时,应对国际贸易纠纷,增强我国在国际稀土市场的话语权。

但是,情况是否真的乐观?

## 短期内协会作用有限

据了解,此前曾由国家发改委、工信部先后分管稀土工作,此外惟一的全国性行业机构是以学术研究为主的中国稀土学会,该组织是隶属于中国科协的全国性一级学会,挂靠在中国钢铁工业协会。

然而,新组建的稀土行业协会并不是隶属于有色金属协会的下属分会,而是按照国家一级行业协会的标准筹建,直接隶属于工信部。其重要性可见一斑。

中国稀土行业协会筹备负责人、原工信部材料司副巡视员王彩凤就曾公开表示,协会的具体职责是协助政府,在稀土的开采、生产、对外合作中,发挥助手作用。她希望协会能像中国钢铁工业协会一样,引领行业健康发展。

稀土行业在经历了多年的无序发展之后,急需一家自律性的行业协会来提供生产指导、行业管理及处理贸易摩擦,这是稀土行业协会成立的主要意义与必要性所在。

但是,更多的业内人士认为,在1至3年之内,中国稀土行业协会在更大方面的作用恐怕难以发挥出来。

首先,对于能否帮助解决国际稀土贸易方面的争端,业内人士持谨慎的态度。

“作为政府部门的‘影子’,协会的作用更多的是偏重于行政层面的指导,而很难在国际贸易争端中发挥更多的作用。”中国价值指数首席研究员崔新生说。

在崔新生看来,当年中钢协与矿商屡次失败的谈判就是前车之鉴,在跟三大矿山的定价权博弈上,中钢协过多地倚仗指令式的行政干预,最终

铁矿石谈判接连失利。

2008年以来,为对国内稀土资源进行保护,中国实行出口配额管理制度,即每年由商务部在年初和年终两批对获得配额的企业和配额数量进行公布。然而,为扩大中国的稀土出口配额,美、欧、日不惜联手,借助WTO组织对中国进行施压。

争夺国际话语权使中国稀土行业协会面临着和中国钢铁工业协会同样的任务,但是,“中国稀土行业协会内部能够灵活掌握WTO规则的人才太少了。”一位内部人士透露。

其次,对于稀土协会的职能,中国稀土行业协会第一任会长于勇曾公开表示,协会成立后将“积极为有关部门和地方政府管理工作提供支撑和服务,开展行业自律、企业维权等工作,协调科研单位、生产企业、下游用户间的关系,规范行业秩序等”。

但行业整合的困难也不容小觑。2002年,中国就曾筹划组建北方和南方两大稀土集团,以包头和江西为中心整合国内的稀土资源,但最终未能成型。

基于此,业内人士普遍认为,每个省都有各自的考虑,而且大部分省自身的稀土资源都未整合好,目前还是以县、乡级为单位进行开发,整合难度很大。“不要说跨省整合,就是省内、市内的整合也颇为困难。”有关人士对此深表担忧。

## 建立国家战略储备体系

在众多的业内人士看来,要引导稀土行业的健康发展,关键还是要建立国家战略储备制度。

4月12日的数据显示,3月份,氧化镨价格涨幅在2.9%~13.2%不等,金属镨价格也有小涨,但氧化铈、氧化钕、氧化镧吨价分别下跌了2.9%、4.2%和6.5%,中重稀土中的氧化铽也由2月29日的5900元/千克跌到3月30日的5750元/千克,下降2.5%。

对此,赣州稀土矿业公司董事长曹晓秋认为,在这个时候,如果国家有一个市场信号,对整个价格推动是非常有好处的,“国家应该进行稀土储备,而且这种储备是有吞吐作用的储备。”曹晓秋说。

今年两会期间,农工党中央就建议,建立稀土战略资源储备制度。一方面合理确定稀土年度开采总量和出口配额,另一方面加大海外合作力度,有效利用全球稀土资源。

农工党中央认为,国家应制定稀土资源开发利用的法律法规,统筹规划,全面协调,针对稀土在开采、生产、环保、进出口等环节存在的问题,国土资源、环境保护、进出口贸易、监察、税务等有关部门建立协调机制,尽快出台有关政策法规。

据了解,去年下发的《国务院关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》中,首次提出“国家战略储备”的概念。国务院明确表示,要建立稀土战略储备体系,实行包括国家储备与企业(商业)储备、实物储备和资源(地)储备相结合的方式在内的两种战略储备。

但是,尽管如此,目前我国对稀土的储备仍停留在企业层面。由于去年稀土价格上涨过快,央企和地方国企在稀土资源中激烈竞争,加之国债资金来源一存在难题,都制约着国家实施稀土战略收储。

为此,全国政协委员骆沙鸣建议,应该尽快建立国家稀土资源储备制度,对部分已探明的稀土资源不进行开采,实施储备。

“国家可以通过转移支付等手段对储备地区进行财政补助,建立完善稀土资源勘探基金制度。”骆沙鸣说。

骆沙鸣还建议,积极筹备应对美欧等国对我稀土出口配额向WTO起诉;在WTO及国家安全双重框架下制定稀土资源贸易政策,严控稀土资源出口,加强中央集权和地方协调,打破稀土生产的地区、行业分割;运用稀土换石油的思路,发挥我国产量的优势,使我国享有更充分的话语权、选择权、定价权。

“应加快调整稀土产业布局 and 产业结构,加大稀土利用技术创新力度,强化现行稀土产业政策的执行力,并提高各类政策的协调性和政策执行的绩效。”骆沙鸣说。

## ■ 地方来论

## 对中国文化产业发展的反思

宇文博

近年来,我国文化产业的发展十分迅速,已初具规模,在对国民经济运行的贡献中占有一定的份额。但是,我国的文化产业发展毕竟刚刚起步,还比较弱小,还存在很多严重制约我国文化产业发展的因素。

第一,思想观念还不适应文化产业发展的要求。目前一些文化产业单位仍按事业单位管理方式进行管理,没有充分依照市场经济规律开拓文化市场,而文化产业经营者的市场意识也比较淡薄,缺乏做大、做强文化产业意识的意识。

第二,文化产业区域发展不均衡的问题突出。东部地区经济发达省份的文化产业发展规模以及创收能力大大高于中西部地区,文化产业发展的地区差距大于GDP的地区差距。从文化产业单位数量、从业人员数和拥有资产的地区分布看,东部地区分别占全部的66%、69%和78%,远高于中西部地区;从收入情况看,东部地区的营业收入占全部的82%,而中西部仅占18%。

第三,文化资源没有得到充分有效的利用。文化企业存在着单位规模偏小、高学历高职称的人才比重偏低、普遍缺乏活力、创新能力不足、没有形成创新激励机制等问题。文化事业单位的支出收入比偏高、人均创收利税额较少等情形。现代化的文化产品生产和组织方式没能得到充分应用,产业组织形式还处于小规模分散化状态,还没有文化企业能够跻身全国500家大型企业之中。

第四,产业结构不合理。传统文化产业的比重较大,现代新兴文化产业不够。文化产品的科技含量低,竞争能力差,特别是现代信息技术的应用比较落后,不能适应人们对文化产品高科技化的要求。

传统的以提供新闻、出版发行、广播电视、文化艺术等服务产品的“核心层”仍是文化产业的主体。

面对这种形势,发展我国文化产业不但具有必要性,更具有紧迫性了。所以,我们必须大力发展文化事

业和产业,提高文化生产力。

第一,要继续推进文化体制改革。在坚持文化企业与文化事业并存的基础上,将经营性文化单位转变为文化企业。

第二,要转变我国文化产业的发展方式。在文化的发展方式上,坚决摒弃“赚一把快钱就跑”的心理,杜绝快餐文化和低俗文化,不要简单地模仿和复制外国的文化产品,更不要将当下的流行元素强加于优秀的传统文化里面,制造出迎合当下人们低俗的审美口味的文化产品,再靠低劣的手段进行操作,吸引眼球,提高销售量,攫取更多的利润,这种发展方式显然是不利于文化的发展和繁荣的。中华文化博大精深,在漫长的历史进程中创造了灿烂的文明,必须把中国文化产业植根于中国的伟大历史之中,提高自主创新能力、强健民族文化的筋骨,只有这样,方是发展文化产业的必由之路。

第三,积极应对国际文化产业市场的挑战。随着中国加入世贸组织,为了应对国际文化产业市场的挑战,我们需要做到:一要利用WTO的文化贸易规则,规划好文化产业的发展战略;二要以体制改革逐步建立应对国际文化产业挑战的现代产业制度;三要以产业园区和产业基地建设孵化应对国际文化产业挑战的大型产业集团和产业集群;四要以文化资源的高效配置和转换增强应对国际文化产业挑战的核心竞争力,如整体创新能力、市场拓展能力、成本控制能力、可持续发展能力等;五要开拓海外文化产业市场以应对国际文化产业的挑战,实行“走出去”战略,到国际上与文化强国展开竞争,在国际市场上取得属于我们的一席之地。

第四,确立“文化强国战略”。同时,要将科技创新和文化创新相结合,走“双轮驱动”之路。只有大力推进文化产业的科技提升,增强文化产品的科技含量,科学技术作为第一生产力的巨大能量才能在文化发展的交汇中得到最充分的体现。

## ■ 八面来风

## 天津北部中心快速崛起

本报讯(记者 张原)4月17日,天津北辰科技园10个项目集体签约,此次涉及电梯制造、轨道交通、印刷设备、装备制造等生产性项目和总部商贸、科技研发、餐饮酒店等服务业项目,总投资106亿元,总建筑面积约150万平方米。项目全部达产后年产值将达到134亿元,年税收11亿元。

北辰区作为天津北部的经济中心、文化中心和公共服务中心,近年来着力打造成为天津北部最具实力和竞争力、具有现代大都市气息,体现天津形象和

## 全国企业品牌评价活动在京启动

本报讯(记者 牛建宏)4月21日,由中国商业联合会、中国认证认可协会、中国生产力学会、中国保护消费者基金会等机构联合主办的“售后服务”、“品牌评价”两项国家标准宣贯暨全国商业企业品牌评价活动启动大会在北京举行。

海尔集团、厦门航空、美的日用家电集团等企业成为首批通过国家标准《商品售后服务评价体系》认证的单位,国家认监委有关负责人为这些企业颁发了“售后服务认证”星级证书。中国商业联合会副会长姜明在致

辞中指出,抓好售后服务是国家大政方针的要求,是企业参与市场竞争的最后一张王牌,是“品牌强国”的必经之路。因此,大力宣传贯彻《商品售后服务评价体系》国家标准,全面推动企业进行“售后服务”国家标准认证,具有非常重要的现实意义。

企业品牌评价国家标准归口单位中国商业联合会及其他主办方负责人与五粮液、厦门航空、海尔集团、中联重科等企业代表共同启动了“全国企业品牌评价活动”,今年底,将按照国家标准严格评价,产生一批“二星、三星、四星、五星级企业品牌”。

## 全球最大全高清3D液晶屏在京发布

本报讯(记者 李彬)近日,由深圳华星光电研制成功的110英寸四倍全高清3D液晶显示屏“中华之星”在京正式发布,这是迄今为止全球最大的全高清3D液晶屏。据介绍,“中华之星”的正式亮相,标志着我国在平板显示领域向前迈出了历史性一步。

110英寸“中华之星”集成了华星光电自主知识产权的一系列技术,项目实现了三大技术突破,即高端曝光制程工艺技术、超大尺寸偏贴技术

以及先进背光源技术。该项目使华星光电成为中国第一个突破了超大尺寸液晶显示技术的企业。

国家发改委高新司司长葛成元在致辞中表示,110英寸“中华之星”的发布,不仅是华星光电在创新道路上取得的又一重大突破,也是我国自主创新平板显示产业的重大突破。

深圳华星光电项目总投资245亿元,是深圳建市以来投资规模最大的工业制造项目。

## 河南襄城县大力支持产业集聚区建设

本报讯 河南襄城县地税局近日在深入调研“小微企业”发展现状的基础上,积极推行参谋型服务,发挥自身优势促进企业发展,增强经济税源发展的后劲。一是深入开展调研,了解小微企业情况,找出解决困难的办法措施;二是发挥参谋作用,促进企业打开销路;三是落实优惠政策,帮助符合条件的小微企业盘活资金扩大再生产规模;四是提供帮扶服务,

帮助企业制定财务解决方案和对策。今年以来,该局还围绕县政府对产业集聚区建设的总体部署,深入开展调研,加强重点行业、骨干企业的税收监测分析,五项举措强化产业集聚区企业纳税服务工作,推动了产业集聚区企业的发展:一是建立税企联系制度,二是规范户籍管理,三是落实税收优惠政策,四是落实特色服务,五是加强部门协调。

(张彪)

## ■ 中国产业安全系列谈⑤

## 保障产业安全 让中国烟草健康发展

北京交通大学中国产业安全研究中心博士后 何爱民

随着取消外烟销售特种烟草专卖零售许可证,烟草经营户自己零售进口烟等一系列政策的出台,中国香烟市场对外开放,市场竞争愈加激烈,如何在市场竞争中保持独立的产业地位和产业竞争优势,如何保证产品在生产过程中的安全性是保证烟草产业安全的重要任务。

进入二十一世纪以来,烟草行业面临“烟草控制、完善体制、构建和谐、国际竞争”的四大挑战,具体表现在:

1.《烟草控制框架公约》生效后,对我国烟草行业影响巨大。主要表现在以下两个方面:(1)卷烟工艺、产品研发、包装设计,以及产品推广和销售将受到更加严格的限制。(2)因与责任有关的问题而引发的烟草诉讼增加。烟草业对因吸烟而对健康造成危害承担责任与赔偿问题是《公约》谈判中一个焦点问题,也是《公约》中对各国最具实质性影响的内容之一。

2.我国烟草行业具有特殊性和局限性。由于政策、体制、社会等方面的原因,我国烟草业在产品结构、企业规模结构、产业组织结构方面,与世界烟草大国差距日益明显;在管理方法、管理技能、营销策略、广告宣传等许多方面,仍落

后于外国的烟草商。

3.我国烟草行业经济效益和行业文化不能协调。经济效益和文化文明同步进步,是科学发展观的要义。烟草行业经过跨越式快速发展之后,物质文明建设取得了丰硕成果,但精神文明明显滞后,烟草行业形象未能全面提升。

4.国际化竞争日益激烈。整个中国市场与国际市场在更广泛和更深的程度上日益融合,国际社会对中国烟草的保护政策施加越来越大的压力。长期以来的烟草专卖制度,对于中国烟草行业的发展起了巨大的推动作用。但是正是专卖制度也带来了许多的市场弊端,如市场割据、地方保护严重等。

针对以上影响因素和困难,烟草决策者必须制定适合中国国情的烟草发展政策以及相应应对措施,只有这样才能保障中国烟草产业安全,才能使中国烟草健康发展,从而增加国家财政积累,为保持国民经济持续、健康、快速发展做出贡献。我认为以下几点非常重要:

1.增强科技投入、增强行业自主创新能力,加大降焦减害研发力度,全面提升中国烟草企业核心竞争力。中国烟草行业必须加强行业技术中心建设,大力开发“高香气、低焦

油、低危害”中式卷烟;同时应对外烟进入,储备一批混合型低焦油卷烟。要将现代生物技术、新材料、新技术等成功运用到卷烟生产中;加大分析检测力度,严把原辅材料进货关口,严控各项卫生指标,保证卷烟产品质量安全。

2.加快对烟草经济体制改革的力度。目前应对烟草专卖制度进行一定的调整和完善,并把推进企业组织结构调整放到一个战略位置来抓。在今后一个时期,要搞好企业组织结构调整,大力推进企业联合兼并重组整合,培育具有国际竞争力的大企业集团;构建大企业、大市场、大品牌,建立起一个全国统一、有序的大市场,使烟草市场健康发展,并在此基础上,以品牌为纽带,发挥集群优势,扶强扶优,提高大集团绩效。

3.加强烟草行业文化建设,积极参与社会公益事业,逐步提升烟草行业整体形象。目前,我国正处于经济转轨社会转型时期,烟草行业要有危机感和紧迫感,必须自觉践行“两个至上”(国家利益至上,消费者利益至上)的行业共同价值观,为行业改革和发展营造更加良好的环境,只有这样,才能构建和谐烟草,才能增强中国烟草整体竞争实力,保持行业持续、健康发展。

本栏目由北京交通大学中国产业安全研究中心承办