

■ 产业聚焦

天然气利用新政策为天然气发电扫清了障碍，随着我国天然气产量不断提高，未来天然气发电有望迎来加快发展期，但如何变加快发展为大发展，仍然是业内需要思考的问题。

天然气发电：看起来很美？

本报记者 牛建宏



近日，国家发改委发布《天然气利用政策》，根据该政策，从本月起，我国将放宽天然气发电政策，天然气发电项目被纳入允许类，天然气热电联产被纳入优先利用序列。

据了解，新发布的天然气利用政策将我国天然气用户分为优先类、允许类、限制类和禁止类。除了陕、蒙、晋、皖等 13 个大型煤炭基地所在地区建设基荷燃气发电项目禁止类、煤层气发电项目鼓励类和天然气热电联产项目鼓励类之外，天然气发电项目都属于允许类，而这在 2007 年发布的天然气利用政策中被定为限制类。

业内分析，天然气利用新政策为天然气发电扫清了障碍，随着我国天然气产量不断提高，未来天然气发电

管道发挥调峰作用，有利于天然气管网的安全平稳运行”杨建红说。

北京产业安全与发展研究基地博士后朱峰也有同样的认识。“天然气发电将成为未来 10 年我国天然气利用量增长的主要驱动力。”朱峰对本报记者说。

在朱峰看来，国家“十二五”能源规划明确提出“优化能源结构，实现低碳发展”，对此，天然气是最现实的能源。

“提高天然气在一次能源结构中的比例，需要扩大天然气的利用规模，其中天然气发电将成为主要驱动力。因此，未来天然气利用政策的调整中，天然气发电将成为最积极的一个方向。”朱峰说。

在众多业内专家看来，与传统的燃煤发电相比，天然气发电具有转换效率高、环境代价低、投资成本低和建设周期短等诸多优势，积极开发和利用天然气资源已成为全世界能源工业的潮流。

因此，加快天然气工业的发展，提高天然气发电比例将成为我国能源下一步的重要指向。

看起来很美？

尽管未来天然气发电有望迎来快速发展期，但从现阶段看，我国的天然气发电利用效率尚不乐观，整个产业发展依然是看起来很美。

有数据显示，从世界范围来看，天然气大多用于发电。日本 70%的天然气用于发电，占其国内发电总量的 28%；美国天然气发电比例超过了 20%。我国的天然气发电，根据统计数据，截至 2009 年底，发电装机容量中，煤电占 71.43%，天然气发电仅占 2.94%。

在中国石油大学天然气专家刘毅军看来，尽管天然气发电的优点确实比煤炭要多很多，但从产业发展的角度而言，终还是要由市场主体是否能够盈利来决定产业是否能够得到发展。

首先是价格问题，我国天然气产业目前存在价格过高的问题。刘毅军告诉记者，以一个常规 9F 燃气机组为例，当发电标准煤价为 650 元/吨时，燃煤电厂的单位燃料成本约 0.22 元/千瓦时。当气价取 1.2~1.5 元/立方米，

年利用小时取 3500 小时时，所对应的燃料成本为 0.27~0.33 元/千瓦时。

“天然气发电能否快速发展，价格是关键，国家应有明确的天然气发电上网电价的政策措施。”杨建红说。

而另一方面，天然气电厂自身很难确定其每年的气量需求，因为在我国 的电力系统调度机制下，电厂不能自行决定年发电小时数，而是由国家发展改革委核准电厂的年利用小时数，电网公司根据负荷需求形势，对不同类型的机组安排发电调度计划。

可以看出，天然气电厂在整个产业链中处于弱势地位，气源的落实和气量的确定是两个很大的难题。

如何变加快发展为大发展？

数据显示，在未来整个“十二五”期间，中国天然气集中式发电装机可能将从 2800 万千瓦增长到 6000 万千瓦。

在朱峰看来，未来天然气发电的发展最有可能在两个方面获得突破。一是在长三角、珠三角等经济发达、电力紧张、环境压力大的地区大规模发展燃气电厂，保障该地区的供电安全和环境质量。二是在北京、天津等北方中心城市和一些工业园区建设天然气热电联产项目，实现热电供应的统筹。

但是，要实现这些发展，归根结底要加快完善天然气价格机制，加强天然气利用政策引导，推进天然气发电市场的稳步前进。

在杨建红看来，新《天然气利用政策》的发布是为了鼓励、引导和规范天然气下游利用领域，促进天然气产业健康发展有序发展。

“首先需落实好天然气发电等配套政策。”杨建红建议，应协调好天然气和发电运行之间的关系，避免出现天然气发电基本负荷保证不了，却出现日高峰负荷，加重了天然气运行压力。

杨建红建议，国家应结合各地调研情况，尽快向全国推广新的天然气价格形成机制，理顺价格机制，促进资源、市场平衡发展。

记者了解到，目前中国最大的天然气发电厂——横门电厂第三期 230 万千瓦工程已经开工建设，预计 2013 年投产。作为中海油的子公司，横门电厂将得到来自中海油荔湾和流花区块的海洋天然气供应以保障珠三角的电力。

■ 行业动态

第六届亚洲制造业论坛年会在京举行

本报讯 由亚洲制造业协会主办、以“全球经济复苏与制造业转型”为主题的第六届亚洲制造业论坛年会于 12 月 9 日~10 日在北京举行。

本次年会围绕“3D 打印技术与传统制造业结合”、“海洋工程装备产业发展”、“机器人与智能装备”、“中美战略对话”、“中欧制造业对话”等内容展开深入研讨。英国增材制造联盟主席格瑞汉姆·卓曼、中国 3D 打印技术产业联盟主席王华明等权威专家、美国参众两院资深议员和业内 400 多名知名企业家出席了本次年会。

亚洲制造业论坛作为国际制造业行业最具影响力的盛会，对于推动我国制造业与世界先进制造业对话合作等方面发挥了积极作用，迄今共举办了六届年会，有来自世界各地的 4000 多位企业嘉宾先后出席。（杨思波）

中国优秀品牌将落户马来西亚

本报讯（记者 牛建宏）12 月 6 日，“共赢未来·马来西亚高票当选东盟中国品牌投资落地国”签约仪式在马来西亚大使馆举行。此次发布会宣布了爱国者国际化联盟与马来西亚绿野集团的战略合作关系，正式开启了中国优秀品牌落户马来西亚的大门。

据了解，今年 9 月，爱国者国际化联盟组织国内三十多位企业家对泰国、印度尼西亚、新加坡和马来西亚进行实地考察，通过企业家投票，马来西亚被高票选为中国品牌走向东盟的最佳落地国。

绿野集团代表 Ms Michele Lee 表示，作为联盟在马来西亚的合作伙伴，绿野集团为前 50 个在马来西亚落地投资的联盟会员公司提供一年的免费办公空间。绿野集团将尽最大努力服务于联盟的会员企业并协助他们在马来西亚找到合适的商业伙伴。”

■ 业界声音

如何让更多的“英雄”不说再见？

蔡恩泽

上海英雄金笔厂上月以 250 万元的底价，转让 49% 的股份给其国际竞争对手、美国老牌企业派克，“派克”成了“英雄”的大股东。虽说英雄仍握有 51% 股权，并保住了企业品牌，但具有骄人历史的英雄金笔，曾两次赶超派克，当年那部电影《英雄赶派克》，曾让千万观众热血沸腾，如今却出卖近一半的股份给派克，怎不令人扼腕？

创建于 1931 年的英雄金笔厂，80 年来是中国一流钢笔业的代名词。然而，进入新千年，拖着老国企沉甸甸的负担，英雄跌入了下坡路。从 1999 年开始，英雄的主营业务开始亏损，2000 年靠年底突击变卖资产，才得以扭亏为盈。到了 2001 年，由于业绩下滑严重，英雄被迫退市。2011 年，英雄营业收入约合 3779 万元，同比下降 13.09%，净利润亏损 472 万元。截至今年 7 月 31 日最新资产评估，英雄的总资产约为 2498 万元，净资产为 208 万元。16 年后，资产总价和净资产分别萎缩了竟有 30 倍和 150 倍之多！

有人把英雄金笔衰退的原因归咎于书写市场的更新。2004 年英雄钢笔的月产量是 100 万支，但现在，就算加上代工生产的部分，月产能只有 15 万支左右。因为携带方便的圆珠笔、中性笔早已取代了钢笔的一般书写工具地位；除了部分保持书写习惯的中老年人，大部分人已不再随身携带钢笔；更不用说电脑键盘正摧枯拉朽般取代传统书写市场。

可具有讽刺意味的是，就在同一时刻，派克钢笔却在中国市场热销。过去数年，许多派克笔柜台销量增长 30% 至 50%，而英雄钢笔的销售则缩减到了原有规模的 1/7。

英雄一度也想走高端路线，但是失败了。一方面是因为缺乏资金支撑，要做高端，就要有广告的宣传轰炸跟进，但英雄没有这笔预算；另一方面是产品质量，以英雄现在的技术投入，无法与派克的精细做工媲美。国内民营制笔企业的崛起，也抢占了英雄笔的市场份额，英雄

笔的国内市场占有率跌到了 3%。迫于经营压力，英雄甚至做起了国际同行甚至江浙民营制笔企业的 OEM 生意，代工生产量占企业总产能的 30% 左右。显然，这一权宜之计使得“英雄”尽失产业先机，苦心经营几十年的国际品牌也几乎丧失殆尽。

归根到底，英雄气短，是老国企的弊端在作祟。老国企的体制关系充满着许多说不清道不明的矛盾，英雄金笔的经营方式还停留在上世纪八九十年代，根本无法适应 21 世纪的市场竞争节奏。英雄转让股权，也是打算要引入国际资本，以求脱胎换骨。

但是，手中握有巨额资金的跨国公司，往往来者不善，他们并购中国老字号企业都有“一石三鸟”的用心。先是鸡占鹊巢，抢占销售渠道。外资并购中国老字号，原本老字号的销售渠道立马成了外资的财富通道，在渠道为王的当下，这是外资并购最原始的冲动。其次是扼杀中国品牌，外资并购中国老字号后，往往将其“雪藏”，以外资扶持的洋品牌大行其道。再次是独揽市场，垄断行业利润。这是外资并购的终极目标，剿灭竞争对手，扫清市场障碍，追逐高额利润，坐拥一统江山。

由于中国还没有对驰名商标和中华老字号作价值评估的标准和规范，一些驰名商标和老字号在外资并购中往往被低价转让，或被竞争对手恶意收购并从此封存。全国各行业共有老字号商家约一万多家，覆盖百货、中药、餐饮、服装、调味品、酒、茶叶、烘焙食品、肉制品、民间工艺品和其他商业、服务行业，曾是中华民族的骄傲和自豪，到今天仍在经营的却不到千家，其中有相当一部分成了外资并购的“刀下鬼”。

所幸，我国已出台《外国投资者并购境内企业规定》，为中华老字号构筑了一道保护屏障。其中有一条，重要民族品牌并购，外资不得控股。但老字号不能一味依赖国家庇护，因为过于保护，又会触犯 WTO 开放禁令，背上贸易保护主义恶名。再说，英雄金笔那 51% 的股权底线很容易被派克突破，如果没有后续重大措施，迟早会成为派克的盘中餐。

■ 八面来风

中国工程院与一汽签署科技合作协议

本报讯 2012 年 12 月 8 日，中国工程院与中国第一汽车集团有限公司在吉林长春正式签署科技合作协议。国资委副主任黄丹华指出，本次“科技合作”协议的签署，标志着中央企业与中国工程院合作将进入全面发展、深入发展的历史性阶段。

根据科技合作协议，中国工程院将充分发挥院士团队多学科、跨行业的综合优势，为中国一汽完善技术创新体系、提升自主创新能力和加快产业发展提供技术支撑。中国一汽将以自身的产业优势，为中国工程院实现科技与经济的紧密结合，促进经济科

学发展提供实践平台，推动工程技术进步。双方将根据发展需求，在战略研究、科技合作、学术交流、成果转化、人才培养等方面开展广泛而深入的合作，解决中国一汽及汽车行业发展中的重大和关键技术难题，实现创新驱动发展。

此次签署协议是中国工程院与中国汽车行业签订的唯一科技合作协议，体现了双方加强合作应对国际先进汽车技术挑战、实现中国汽车工业从制造大国向制造强国迈进的信心与决心，是继 2009 年中国一汽建立院士工作站以来双方加强合作的又一里程碑。

（郭昕）

中国节能发布 2011 年企业社会责任报告

本报讯 “中国节能将进一步强化意识、强化融入、强化体系建设、强化制度建设，将社会责任意识融入集团公司转型升级、经营管理、主业发展全过程，不断建立健全与世界一流企业发展要求相适应的社会责任工作体系，奋力打造诚信央企、绿色央企、平安央企、活力央企、责任央企。”12 月 7 日，在中国节能环保集团公司举办的新闻发布会上，中国节能董事长王小康在发布中国节能《2011 年企业社会责任报告》时作出了如此的表述。

王小康表示，多年来，中国节能坚持“聚合点滴 创生无限”的经营理念，秉持“尊重、包容、分享、感

恩”的团队理念，弘扬“尽职尽责、和谐共赢”的核心价值观，践行“八办作风”，引导员工追求崇高、充满激情、信团队协作，争做中国节能精神家园的守望者，目的就是要在打造精神家园、建设生态文明、促进社会和谐中履行中国节能应尽的社会责任。

据介绍，《中国节能 2011 年企业社会责任报告》反映的是 2011 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间中国节能企业社会责任生动实践，主要从节能环保主业、价值创造能力、员工幸福指数、社会公益事业和对外沟通交流等五个方面展示了中国节能 2011 年社会责任成果。

（闫秋图）

澄迈获“世界长寿之乡”授牌仪式在京举行

本报讯 由东北亚经济论坛国际人口老龄化长寿化专家委员会主办、中国社会经济系统分析研究会、中国亚太研究会、联合国老龄所、国际健康长寿会、世界健康长寿养生管理运行委员会协办的海南澄迈县荣获“世界长寿之乡”授牌仪式暨新闻发布会日前在北京举行。

据第六次全国人口普查显示，澄迈县人均预期寿命高达 77.79 岁，比海南全省平均水平高 4.77 岁，比全国平均水平高 6.59 岁。全县年龄最大的达到 113 周岁，80 岁以上夫妻

双全有 896 对，90 岁以上夫妻双全有 72 对，100 岁以上夫妻双全有 4 对，百岁老人绝对数和占总人口比例，均居全国市县第一位。

澄迈县位于海南岛西北部，北临琼州海峡，毗邻省会海口市，是中国绿色名县、世界富硒福地。据称，澄迈人健康长寿是多种因素共同作用的结果。其中，悠久的人文历史、山清水秀的居住环境、清新自然的空气、社会经济的稳步发展和健全的社会保障体系为福寿之乡延年益寿奠定了扎实的基础。

（桂小聪）

■ 中国产业安全系列谈②

转型期中的化纤行业如何良性发展？

丁斐

化纤行业是我国传统制造业的重要行业，是社会经济发展的重要物质基础。近年来，我国化纤行业迅速发展，我国已成为世界上最大的化纤生产国。2010 年以来，在国内市场稳步增长、国际市场逐渐好转的拉动下，我国化纤行业运行保持良好态势；产销稳定增长，出口逐步恢复，利润逐渐增加，运行质量继续好转。

当前我国正处于纺织工业和化纤产业的转型期，国家产业政策大力支持淘汰化纤行业落后产能、转变发展方式、鼓励发展高附加值高差别化率纤维。国家产业政策的支持，为化纤行业的长期健康发展提供了良好的政策环境。《中国纺织工业“十一五”发展纲要》和《化纤工业“十一五”发展指导意见》要求大力发展高性能纤维、差别化纤维和绿色环保纤维等新型纤维，加快产品结构调整，加快粘胶短纤新产品开发和应 用开 发力 度。《纺织工业调整和振兴规划》要求充分利用农产品、农作物废弃物和竹、速生林等资源，实现可降解、可再生生物质纤维及综合开发利用的产业化，要求采用先进实用技术提升传统化纤工艺、装备及生产控制水平，实现粘胶、聚酯、涤纶等产品一条龙的应用开发。

当前，化纤行业总体技术水平不高，自主研发能力有待提升，高技术、功能性纤维和复合材料开发滞后，高性能纺织机械装备主要依赖进口。

涤纶产量在我国化纤总产量中约占 80%，主要原材料 PTA，来源于石油化工行业。国际石油价格波动会引起涤纶价格波动，PTA

价格上涨，PTA 行业的盈利能力会提升，涤纶行业的生产成本则会提高，行业盈利能力会下降。PTA 与涤纶行业的周期性波动往往不是同步的，且在一定程度上呈现出明显的互补性。粘胶纤维主要原材料是棉浆粕与木浆粕，随着技术水平提高，棉浆粕与木浆粕替代性大幅提高。我国棉浆粕原料为棉短绒，每年产量相对有限；国内木浆粕产量极少，主要依赖于进口。粘胶短纤产量在我国粘胶纤维总量中占比近 90%。

涤纶、粘胶纤维下游均为纺织行业。涤纶是世界产量最大，应用最广泛的合成纤维品种，目前涤纶占世界合成纤维产量的 60% 以上；粘胶长丝多用于丝绸等高档纺织品中部分替代蚕丝，市场容量有限；粘胶短纤是棉纤维的理想替代品，用途广泛、市场容量大，主要是在中高端产品中部分替代棉纤维。

预计未来 1~2 年，在全球经济复苏的背景下，虽然我国化纤行业仍然存在产业结构不合理、常规品种产能过剩、产品差别化功能化水平低等问题，人民币升值、劳动力成本上升以及出口增速受到抑制等不利因素增大了行业的运营风险，但我国化纤业不断淘汰落后产能，转变发展方式，技术水平提升以及内需增长等因素将有效地缓解行业的外部压力。主要发展趋势如下：

1. 国际经济复苏、内需扩大促进产业规模继续增大。我国化纤产量连续 12 年居世界第一。预计未来，随着国际经济逐渐复苏及国民消费水平的提高，我国化纤工业规模将继续保持增长。

2. 发展方式转变，产业结构升级加快，技术设备水平提升加速。未来，合成纤维将逐渐改造升级传统生产工艺、装备及生产控制水平，

本栏目由北京交通大学
中国产业安全研究中心承办