

■ 点击地方两会经济热词

在地方陆续召开的两会中,很多地方政府工作报告都将加快新型城镇化建设列入其中,同时,加快经济转型升级也是地方两会的热议话题。

新型城镇化和产业升级受追捧

本报记者 牛建宏

热词 1: 新型城镇化

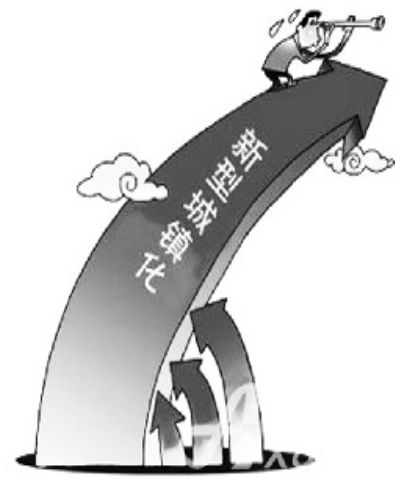
“新型城镇化”已成为地方两会的热门话题,很多地方政府工作报告更将加快新型城镇化建设列入其中,部分东部城市诸如江苏镇江市更明确将“城镇化率达到65%”纳入2013年工作目标。

四川省表示,将坚持规划引导与市场主导相结合,处理好产城、区域、城乡等重大关系,坚持城镇化与工业化良性互动、与农业现代化相互协调、助推服务业发展,确保城镇化率五年提高8个百分点。

中部城市武汉市则明确将“加快新城城镇化进程,提升城镇化质量水平”列为政府工作报告中的专门一章,提出,科学编制城镇规划,推进产城融合发展,增强城镇综合功能,提高农业现代化水平。

对于如何建设新型城镇化,众多的地方政协委员也提出自己真知灼见。如山东省政协委员张卫国提出,新型城镇化要做两件有意义的事。一件是要克服“一夜兴镇”、“一夜兴市”的这种传统路子,另一件是要克服制度要素流动和固化已有的传统工业化的弊端。这属于双重转型。

点评: 城镇化是个大主题,如果城镇化能够顺利实施推广,不仅能够拉动消费与投资,而且能够使工业、农业与改革协调发展。应该说,引起地方



的关注是必然的。

但是,城镇化的核心是农村人口转移到城镇,而不是单纯往城市涌入建高楼、建大厦。与传统提法比较,新型城镇化更强调内在质量的全面提升。

新型城镇化的推进不同于过往简单加大投资规模,共同时肩负着加快国家经济结构转型、带动新兴产业发展的重任,对于我国经济增长将起到举足轻重的作用。因此,新型城镇化建设不能再走以往老路,不能搞一哄而上“大跃进”式的推进。要科学合理规划,与区域发展相协调,与环境承载相适应;要以物为主的硬建设走向以人为本的软建设;要从单一追求速度走向速度和质量并重。这是地方在推进城镇化过程中必须警觉的。

热词 2: 产业转型升级

“走新型民营经济发展之路,关键在于把握转型升级这个着力点。”九三学社安徽省委在安徽省两会期间的一份提案指出,由于企业过分看重产品竞争,忽视行业前景与长远战略,导致产品取向单一、趋向同质化、盈利空间小,很多民营企业停留在小规模、高能耗、高污染和低附加值发展阶段。

九三学社安徽省委认为,避免每家企业“麻雀虽小,五脏俱全”,就要通过产业引导和产业链再造,调整优化民营企业产业结构、产品结构和企业组织结构,培育一批民营“小巨人”,提升民营经济整体质量和水平。

产业结构如何调整,怎样提升?内蒙古自治区政府工作报告给出的答案是:坚定不移地走新型工业化道路,促进传统产业新型化、新兴产业



规模化、支柱产业多元化,加快形成现代产业发展新体系。对此,内蒙古自治区政协委员迟瑞平认为,加强科技基础设施、创新平台和创新载体建

设,推动科技与经济紧密结合,将在自治区产业结构调整中释放巨大的正能量。

而湖北省两会则提出,未来五年,湖北省将加快经济转型升级。加快改造传统工业。积极引导钢铁、汽车、水泥、化肥等行业调整和重组。积极推动老工业基地调整改造、资源枯竭型城市转型。

点评: 从世界范围来看,产业的能源结构发生了重大变化,即由过去的化石能源,逐渐向风能、光能等新型能源转变。同时,信息化、智能化速度加快。产业转型升级已经是大势所趋。传统产业如果不及时转型升级,势必造成产品利润下降和低价恶性竞争。

但是,当前传统产业大部分产品仍处于产业链低端,行业定价能力不强。另外,技术偏重于模仿创新和引进,传统产业企业的竞争力不强。

热词 3: 房地产调控

北京市两会期间,北京市代市长王安顺指出,2008年以来的五年,北京坚持房地产市场调控,促进房地产结构调整,加强老旧小区综合整治,累计提供各类保障房80万套。今后五年,北京将完成5000万平方米老旧小区综合整治和100万套保障房建设任务。

不只是北京强调了坚持房地产调控。上海市委书记杨雄在上海两会期间也表示,坚决执行国家房地产市场调控政策,促进房地产市场健康平稳发展。今年上海将新建保障性住房和实施旧住房综合改造10.5万套,基本建成10万套。完成大型居住社区40个外围市政配套项目建设。拆除二级旧里以下房屋70万平方米,探索城中村改造。

房地产发展问题,一直是委员关注的焦点。对于房地产未来的发展,北京市政协港澳侨工作顾问毛大庆提出多项提案,建议建立房地产调控的长效机制,同时促进租赁市场健康发展。他表示,长效机制政策目标可分两步走:第一步,以“每户一套房,满足家庭基本需求”;第二步,以“每人一间房,满足个人基本需求”为目标。政策上一是增加住房供应,二是发展租赁市场,三是支持自住购房需求,财税补贴要好于金融信贷优惠,四是强化租赁住房保障。

点评: 房地产市场对经济的带动作用是非常巨大的,对社会各个环节都

具有巨大的杠杆作用,因此,房地产市场调控必须长期有效地进行,不可能是一个短期行为,房地产市场也不是一个短期市场,而是一个长久的城镇发展市场,这个市场如果不调控,它带来的经济问题会更多。

但是,纵观近年数轮房地产调控,应当说,并不缺乏决心和目标,然而,每轮调控虽然不能说“竹篮打水一场空”,但却未能走出“屡涨屡调,屡调屡涨”周期怪圈的调控宿命。

当前应当警惕的是,由于利益集团和地方政府变通执行的掣肘,现有调控政策后力不足,可能造成调控效果不理想,因此,对于房地产调控,政府要严管,坚持调控不动摇;某些学者和媒体应从广大消费者利益出发,客观公正,发出正确声音。同时,从土地、金融保障等方面形成系统的房地产调控政策,加大保障房供给。

具有巨大的杠杆作用,因此,房地产市场调控必须长期有效地进行,不可能是一个短期行为,房地产市场也不是一个短期市场,而是一个长久的城镇发展市场,这个市场如果不调控,它带来的经济问题会更多。

热词 3: 房地产调控



具有巨大的杠杆作用,因此,房地产市场调控必须长期有效地进行,不可能是一个短期行为,房地产市场也不是一个短期市场,而是一个长久的城镇发展市场,这个市场如果不调控,它带来的经济问题会更多。

但是,纵观近年数轮房地产调控,应当说,并不缺乏决心和目标,然而,每轮调控虽然不能说“竹篮打水一场空”,但却未能走出“屡涨屡调,屡调屡涨”周期怪圈的调控宿命。

当前应当警惕的是,由于利益集团和地方政府变通执行的掣肘,现有调控政策后力不足,可能造成调控效果不理想,因此,对于房地产调控,政府要严管,坚持调控不动摇;某些学者和媒体应从广大消费者利益出发,客观公正,发出正确声音。同时,从土地、金融保障等方面形成系统的房地产调控政策,加大保障房供给。

■ 业界声音

齐鲁石化: 打造受人尊重企业 从保护环境做起

本报记者 陈建萍

近一段时间以来,部分省份反复出现的雾霾天气引起了广泛关注。记者近日从齐鲁石化获悉,该公司通过增加新产品的研发力度,不断地向社会供应绿色环保产品,率先生产出了被称做当今世界最清洁环保的98号京标V汽油。

“和普通汽油比,98号京标V汽油主要特点就是硫含量低,从源头上减少汽车燃烧过程中硫化物的排放。”十八大代表,齐鲁石化总经理李安喜介绍。2012年,齐鲁石化清洁环保汽油比例超过40%,和两年前相比增加了近6倍。

“打造受人尊敬的企业首先要从环保做起,在担负好经济责任的同时,忠实履行好应尽的政治责任和社会责任。”这是李安喜一直坚持的理念。

作为山东境内最大的炼油化工企业,齐鲁石化本着打造受人尊重企业首先从环保做起的理念,大力实施绿色低碳发展战略,深化污染治理,主要污染物的排放大幅度减少。过去的一年,该公司五项主要的环保指标达到历史同期最好水平,并且连续三年荣获中国石化环境保护先进单位,在2012年被评为淄博市主要污染物总量减排突出贡献企业。

齐鲁石化炼油厂为把治污工作延伸至原油入厂的第一道关——从原油的电脱盐、脱水开始,就全过程严格控制污水和COD的指标。橡胶厂在原有污水处理系统的基础上,新

建一套污水深度处理装置,扩大污水处理能力,满足橡胶厂每年40万吨橡胶的生产能力。2012年,齐鲁石化工业废水同比减排178万吨,减排幅度11.3%,COD排放量同比减排153吨,减排幅度19.7%。此外,齐鲁石化作为国有企业,还主动承担社会责任,积极帮助地方47家企业处理污水。

为了营造良好的大气环境,齐鲁石化高度重视低硫煤炭采购工作,将硫含量列为煤炭采购的重点指标。在去年8月份,齐鲁石化明确提出煤炭平均硫含量要控制在1%以内,杜绝硫含量大于2%的煤炭进厂。同时,实施一套科学有效的管理办法来降低二氧化硫的排放。该厂安全环保工程师慕军每天上班第一件事就是:登录地方政府环保监测网,采集前一天环保指标情况,计算排放总量和减排量,并根据减排情况调整生产负荷。目前,这种“环保减排天天算”的做法已经齐鲁石化得到推广。2012年,齐鲁石化二氧化硫排放同比减排1425吨,减排幅度11.1%。

既要抓好地上排的,更要消灭空中飘的。2012年,齐鲁石化加大化工异味治理力度,使用最为先进的便携式挥发性有机物检测仪,对生产装置无组织泄漏废气情况进行了两轮滚动监测,共检测修复点位61474个,有效降低了装置无组织泄漏污染,作业场所的空气质量显著改善。

每天乘坐公交车路过齐鲁石化装置区的当地百姓反映,已经闻不到“臭鸡蛋味儿”,齐鲁石化的职工们也纷纷表示,“空气好,我们心情也舒畅。”

方式,组建大型企业集团;培育壮大龙头企业,打造一批自主创新能力强、加工水平高、处于行业领先地位的大型龙头企业;引导龙头企业向优势产区集中,形成一批相互配套、功能互补、联系紧密的龙头企业集群,培育壮大区域主导产业,增强区域经济发展实力。

政策利好有望推动具备丰富资源和整合潜力的农业产业化龙头企业加速规模化进程。

(据新华社)

■ 八面来风

农业产业化龙头规模化进程加速

十二部委联合日前下发的《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》,较去年10月份有关九部委酝酿八大行业重组政策的信息,特别新增了农业,明确支持农业产业化龙头企业兼并重组。

指导意见明确指出,贯彻落实《国务院关于支持农业产业化龙头企业发展的意见》,支持农业产业化龙头企业通过兼并重组、收购、控股等

方式,组建大型企业集团;培育壮大龙头企业,打造一批自主创新能力强、加工水平高、处于行业领先地位的大型龙头企业;引导龙头企业向优势产区集中,形成一批相互配套、功能互补、联系紧密的龙头企业集群,培育壮大区域主导产业,增强区域经济发展实力。

政策利好有望推动具备丰富资源和整合潜力的农业产业化龙头企业加速规模化进程。

(据新华社)

精品品牌“抱团” 打造国货精品元年

竞争力。全国政协委员、爱国者集团董事长冯军会上表示,过去中国精品不太多,主要是因为时间、中国麻将、缺乏抱团和聚焦这三个原因。只有聚焦,才能把事做透。只有聚焦,专业才能成为国货精品。

科宝博洛尼董事长蔡先培在会上表示,现在,我们非常明白,要把一件事情干好、干深、干透、干专,把科宝标准的橱柜做到最好,成为一个橱柜大品牌,才有可能长期立足于市场,进而走向全国、走向世界。

科宝博洛尼董事长蔡先培在会上表示,现在,我们非常明白,要把一件事情干好、干深、干透、干专,把科宝标准的橱柜做到最好,成为一个橱柜大品牌,才有可能长期立足于市场,进而走向全国、走向世界。

科宝博洛尼董事长蔡先培在会上表示,现在,我们非常明白,要把一件事情干好、干深、干透、干专,把科宝标准的橱柜做到最好,成为一个橱柜大品牌,才有可能长期立足于市场,进而走向全国、走向世界。

科宝博洛尼董事长蔡先培在会上表示,现在,我们非常明白,要把一件事情干好、干深、干透、干专,把科宝标准的橱柜做到最好,成为一个橱柜大品牌,才有可能长期立足于市场,进而走向全国、走向世界。

■ 产业丛谈

文化产业的发展不要重蹈光伏产业的覆辙

张娜 江南

2009年国务院出台的《文化产业振兴规划》和党的十八大都把文化产业提到了国民经济支柱产业的地位,文化产业迎来了大发展的契机,各方资本纷纷涌入这个产业。截至2011年,我国共有111只文化产业基金。已经披露规模的基金数量为82只,规模合计1298.95亿元人民币。2012年前三季度又陆续设立了30只文化产业基金,其中,有27只基金公布募资规模,共募资金额约709.52亿元人民币。也就是说,到2012年年底,国内文化产业基金的规模已经达到2000亿元人民币,加上还在不断设立和募集的文化产业基金,其未来的规模还要大。据业内人

士透露,“今后5年将是掘金文化产业的最好时机”,这句话已经逐渐成为投资圈的共识。

资本的蜂拥而入在带来产业繁荣的同时,也带来了隐忧,这就是产业可能出现的泡沫化。

应该说,自2009年开始,在国家相关政策的推动下,大量的资本已经涌入文化产业,这个产业开始“不差钱”了。由于巨量的资本在追逐可投资的企业,文化产业类企业

的估值也到了“骇人”的地步。近期浙报传媒32亿元溢价近18倍收购杭州边锋100%的股权和上海浩方100%的股权,是文化产业泡沫化的一个典型案例。

泡沫还远不止这个方面。随着把文化产业发展成为支柱产业目标的提出,政府发展文化产业的积极性空前提高,“文化创意产业园区”遍地开花,大量文化企业冲着各种优惠政策走入园区。截至2011年,文化部共命名了6家国家级文化产业示范园区、4家国家级文化产业试验区和204家国家文化产业示范基地,全国文化创意园超过万家,仅北京、上海、广州、深圳、杭州、南京等10个城市,四五年时间就建了300多个文化园,乃至一些乡镇也纷纷建设文化创意产业园。

这不由得让人联想起目前处于严冬的光伏产业。几年来,大量资本涌入光伏产业,各地区设立了大量的光伏产业园。然而,不到十年的时间,我国的光伏产业一夜之间从盛夏到了寒冬。回顾这几年光伏产业的发展,政府起到了多少推波助澜的作用,资本起了多少煽风点火的作用,银行又

起了多少锦上添花的作用?回到今天,除了银行外,政府和资本在推动文化产业的发展中所起的作用与几年前的光伏产业何其相似乃尔?

不同于传统制造业,文化产业属于轻资产类的产业,依赖于创意而存在和发展。多年来,因为环境因素和教育因素,我国的文化产业发展本来就很理想,很不健康,文化产业还需要很好地补课。这个时候大量资本蜂拥而至,说不定会毁了这个行业。

我国文化产业大发展的时机确实已经到来,但行业内外的条件还远不够完善。《华盛顿邮报》近期一篇评论说:“除了一些当代艺术家的作品是原创和有新意的,今天的中国文化以对西方商业成功者的粗糙模仿和缺乏艺术趣味的作品为人所知。”在文化产业内部,重复、模仿还严重,远谈不上创意。我们不应忘记,近年来,几乎所有产业里的企业都有模仿、仿制、复制的偏好,真正的技术创新非常少。而在文化产业内,这种现象也正在成为潮流。显然,创意缺乏成为我们面对文化产业时无法跨越的一道门槛。

文化产业的受众规模决定文化产业内细分行业的潜在规模。能够为大

众接受的文化可以发展为大产业,可能出现较多的大企业;而仅为小众接受的文化形式则只能发展为小产业,能够容纳的大企业有限。同时,文化本身具有一定的地域特征,众多的地方文化形式对区域地理、人文气质的依赖性比较强,一方水土养一方文化,区域文化离开区域特质或许会水土不服。投资者在选择文化产业类企业进行投资时,不应当不顾客观条件,强行配置资本,让企业不切实际地朝着大规模化的方向发展。

投资者应当明白,资本在文化产业的发展中会起到非常重要的作用。但资本不是万能的,不是堆积资本就能打造文化产业航母的。资本只能顺应文化产业发展的潮流、适应文化产业本身规律进行投资,一哄而上涌入文化产业的做法,可能会造成意想不到的后果,就如今天的光伏产业那样。

我们是否真的已经记取了历史教训呢?于投资者而言,对文化产业的投资需要一份清醒和冷静。(作者分别为:北京产业安全与发展研究基地讲师、博士后;复旦大学企业研究所研究员)