

■ 产业聚焦

当前形势的国际化是很多中国企业的新希望,中国企业和产品“走出去”机会重重。但同时,单个企业走出去的风险会很大,必须抱团形成合力开拓海外市场,这样不但风险小了,也更容易在投资国争取到更多的优惠条件。

而国货精品馆正是在这种抱团认识下,中国企业“走出去”的一个新思路。通过这一平台,或为国内优秀企业的国际化道路打开更好的通途。

国货,谋求“抱团”走出去

本报记者 牛建宏

2012年12月21日,全球首家爱国者国货精品馆——中关村海龙馆正式开业。中国商务部外事司蔡天顺、中国商业联合会副会长姜明、中国远洋运输(集团)总公司总裁魏家福及众多企业代表出席了开业式,共同见证了“国货精品诺亚方舟”正式启航的历史性一刻。

“爱国者国货精品馆将是一场中国品牌的奥运会,我们将首先协助50个国货精品品牌成为国际品牌,走向世界!”全国政协委员、爱国者集团董事长冯军对本报记者说。

按照冯军的设想,国货精品馆将集中国内最著名的50个品牌,首先在国内开设5000家爱国者国货精品馆,而后在全球范围内开设50000家中华精品馆,让国内的优秀品牌“搭乘”这艘大船,走向世界。

据记者了解,5000家国货精品馆在每个商圈仅开一家,每个品牌提供一款最畅销精品和特惠精品,以体验店的形式呈现,统一标识,统一供货,统一标准,抱团支持国货精品。真正实现全国各地的消费者和国货精品零距离,让国货精品“抱团”为消费者服务,此为学习奥运的创新“团卖”模式。

“百团大战”的同时要建“南泥湾”

“我们常常为销售渠道而纠结。”一家品牌企业的负责人张经理对记者抱怨说。“进商场,要交进店费、节庆费、促销费等等,税太多,‘账期’也让你喘不过气。”该负责人说。

而另一方面,专营店资金投入大,每平方米效益低。网店则是缺少管理,住往价格与专卖店和大卖场发生冲突。

同时,张经理也坦承,国货参差不齐,既有精品品牌,也有假冒伪劣,有地沟油,有三聚氰胺,很多消费者上过当,所以“支持国货”有争议,但支持国货精品既有利于中国经济发展,走出去也能为全世界消费者创造价值,全世界都欢迎。

“国际金融危机发生以来,我国

的外贸出口受到很大冲击,经济增长方式的转变需要扩大国内消费。国货精品馆不但能够扩大内需,而且能够塑造中国品牌的形象,增强中国精品在国际上的影响力,促进中国品牌的国际化。”冯军说。

在冯军看来,当前形势的国际化是很多中国企业的新希望。进军国际市场可以分摊企业的研发成本,改善企业的盈利状况;而且,国外市场不会歧视中国品牌,产品在国外可以卖出更好的价格。

但是,中国品牌“走出去”所面临的困难也不容忽视。比如,企业走出去之后的融合问题,以及“走出去”过程中如何实施全面的风险防范等等。

“在中国企业‘百团大战’走向世界的时候,在中国建立5000个‘南泥湾’,稳固国内市场,形成良性互动关系。”冯军说。

正是基于这样的认识,国货精品馆帮助50个国货精品品牌,先在国内建好根据地,然后可以踏踏实实走国际化之路,在国际上建立5万个中华精品店,进而成为令国人骄傲的国际品牌。

“团卖”模式让多方受益

在众多的业内人士看来,爱国者国货精品馆搭建了一个多赢的平台。在这个平台上,国货精品馆、地方媒体、中国国货精品品牌、消费者四方作为利益相关者都将赢得自己的利益,而这种利益又不会损害其他参与方的利益,而是相互成就。消费者可以以最合理的价格,买到最放心的国货精品。记者了解到,精品馆的商品由50家知名品牌的厂家提供,这50家是从国内数百家品牌中精心挑选出来的。每家只能提供两款产品:一款是最畅销的产品,一款是特惠品(每月换一款式或型号)。

业内人士算了这样一笔账:以某精品品牌运动鞋为例,1家馆每月订购1000双特惠品,5000家馆则每月合计订购500万双特惠品。若精品品



牌厂家每月单一型号的产品接到100万台的订单,集中采购、集中制造、集中物流,质量更可靠,效率更高,自然可以给5000家合作商和消费者最优惠的价格。不但可与国际品牌争“单”,又可打击“山寨”。

“各地消费者抱团向其所在地国货精品馆团购,5000家馆抱团向50家国货精品品牌团购,双重团购可以比网销更便宜,让消费者购物更放心。”冯军说。

在这样的商业模式下,消费者将是最直接的受益者。因为,国货精品馆真正地帮助消费者和国货精品零距离接触,以最合理的价格,买到了最放心的国货精品,满足了消费者“开心、省心、省钱”的要求。

国货精品品牌无疑将是最大的受益者:国货精品品牌入驻精品馆,免进店费、节庆费、促销费,实行现结制等,可以降低经营和渠道成本。同时,同类行业产品仅一家国货精品品牌可进驻,可享受类似奥运伙伴的独一无二的待遇,避免恶性竞争。

“国货精品馆为支持国货精品的消费者提供了聚焦点,这里不再有地沟油、不再有三聚氰胺,有的只是质量最好,价格优的国货精品,而如此众多的国货品牌,以抱团方式参与市场竞争,无疑会让整个中华民族都受益。”冯军说。

冯军告诉记者,爱国者国货精品馆是学习奥运会的商业模式——团卖。“让利益相关者,实现互相‘点火’,变传统麻将的钩心斗角为抱团合作共赢。”

记者了解到,韩国在1988年汉城奥运会结束之后的第四年——1992年巴塞罗那奥运会之后,开始学习奥运会模式,抱团支持三星、现代等国产品品牌,4000万人以使用本国品牌为荣,将三星、现代推成了世界名牌。也赢得了全世界消费者的尊敬。

“从2008年北京奥运会的第四年,伦敦奥运会之后,只要有20%的中国人意识开始觉醒,抱团支持国货精品,那就是2.8亿人,足以支持7个中国的‘三星’、中国的‘现代’走向世界。”冯军说。

■ 业界声音

航运大国如何变成航运强国?

方煜东

党的十八大报告指出:“发展海洋经济,保护海洋生态环境,坚决维护国家海洋权益,建设海洋强国。”中国发展海洋经济及海洋航运业,不仅事关区域经济发展、海洋生态环境,并且与国家产业安全等也有密切联系,必须从整体上予以通盘考虑。

中国是世界航运大国,然而与世界航运强国之间还存在一定距离,这一现象与目前中国的海洋航运业的结构、政策和经营管理等因素有关。在结构方面,目前中国的海洋航运企业数量虽多,经营远洋运输的约260家左右,经营沿海运输的约4000多家,但大多规模偏小,难以与一家国外跨国航运集团抗衡;在政策方面,中国对国有航运企业在各方面具有极大的扶持和培育,但对数量多但规模小的民营企业却都没有特殊的扶持和保护政策,因此导致在国际海洋航运业竞争中中国只有中国远洋、中海集运和中外运长航集团等数家大型国有航运企业,民营大中型海洋航运企业基本处于断层状态;在经营管理方面,国有企业在一定程度上也存在活力效率低下和一味追求规模优势、忽略市场风险等被业内人士所指的深层原因。

因此总而言之,中国民营航运企业具有体制、机制方面的运行优势,但企业总体规模较小,难以与国际海洋航运业巨头相竞争,而中国国有航运企业虽然规模较大,但受体制、机制等方面因素的局限,与世界一流航运企业之间在竞争力方面也存在一定距离。这也就是中国目前大吨位海洋航运能力不足、大宗

能源资源类货物远洋运输依赖于国外航运企业,导致国家能源安全、环境安全、战略安全等受到严重威胁的主要原因。

因此,要有效摆脱海洋航运业产业安全的困境,必须有效改革和调整中国目前海洋航运产业结构现状。

国有航运企业要引入西方先进体制机制及管理经验。目前中国有航运企业在以市场为导向、产业链扩张、运输链完善等方面已基本与世界主要航运企业相一致,然而在成本管理、服务优化、环保责任、员工激励、国际市场竞争等方面,中国国有航运企业还需要不断学习,积极引入西方先进的运行体制和机制,以及跨国航运企业的管理经验,争取在国际市场的公平竞争,取得一定的市场份额,占据主导地位,不断提高我国大宗能源资源类货物国际运输的自给率,确保中国海洋航运产业安全。

民营航运企业要积极推进并实施“走出去”战略。中国的航运企业过多依赖国内市场,缺乏第三国运输。就连国有航运企业的两大巨头中国远洋与中海集运,也主要以国内港口为营收航线母港,尚未形成全球化网络,因此国内的民营航运企业更谈不上全球化运输了。

中国民营航运企业虽然规模普遍较小,然而却具有较强的经营优势和体制优势,当年香港的世界船王包玉刚、董浩云等也都是由规模较小的民营航运企业起步发展的,因此,开展并实施中国民营航运企业“走出去”战略对培育形成中国远洋全球物流经营竞争优势、确保航运产业战略安全等均有十分重要的意义。

国家要制定民族航运企业的扶

持、培育等政策。相比于对民营航运企业,国家对国有航运企业的支持力度要大得多。长期以来,国家除了在航运市场方面的开放政策以外,对民营航运企业可以说是没有任何扶持、培育等政策。

针对当前对民营航运企业政策培育支持的针对性不是很明显,因此本人提出以下建议:

1.建议国家将民族航运业确定为战略性服务产业进行重点支持,加大投入和政策支持力度,对民营航运企业实行税收优惠、关税减免、低息贷款、进一步加大力度完善新造船规划的监管和老旧船舶拆解的法律法规,以及船舶营运补贴等多种支持政策,从财税、信贷、土地和价格等方面进一步完善和促进政策支持体系。

2.建议对民营航运业“走出去”解除“后顾之忧”。通过制定与国际接轨的税收政策、给予向境内银行贷款投资境外企业的境内母公司以贴息补助、免除企业汇回境内利润的所得税、向符合资质的民营企业提供低息融资渠道以及及时转换五星级酒店船舶的国内、外营运资质等措施,让民营航运企业既能“走出去”,又能在境外发展受挫时“走回来”参与国内运营。

3.建议人才培养的政策应当向民营航运业倾斜。建议政府加大培养航运专业型、复合型人才的力度,在引进和培养人才的政策上,应当向民营航运企业倾斜,对民营航运企业引进中高端人才的,政府应给予一定的补助扶持等。

(作者系北京产业安全与发展研究基地博士后)

■ 八面来风

我国机械工业进入中速增长阶段

2012年我国机械工业结束了此前2000—2011年年均25%以上的高速增长,产销增速在11%—13%之间,行业发展步入中速增长期。

这是记者从中国机械工业联合会1日举行的发布会上获悉的。中机联执行副会长蔡惟慈介绍,2012年机械工业累计实现工业总产值和销售产值18.41万亿元、18.04万亿元,同比分别增长12.64%和12.54%。

“2012年机械工业增加值同比增长8.4%,增幅比上年回落6.7个百分点,且低于同期全国工业平均增速1.6个百分点,多年来首次低于全国工业增加值平均增速。”蔡惟慈说,这表明相对其他工业行业而言,机械工业在本轮调整中面临的挑战格外严峻。

2012年中国煤炭供需相对宽松

国家发展改革委日前表示,2012年,我国煤炭生产平稳增长,而消费增幅明显回落,市场供需总体处于相对宽松局面。

国家发展改革委1月31日发布公告称,2012年前4个月供需基本平衡,5月到9月供大于求态势明显,市场煤价大幅下降。10月份以来,煤炭需求有所回升,价格低位徘徊。12月末,秦皇岛港5500大卡市场动力煤平仓价630-640元/吨,比年初降170元/吨。

数据显示,2012年,全国铁路煤炭发运22.6亿吨,同比(下同)降0.5%;主要港口煤炭发运6.2亿吨,降5.4%;煤炭进口2.9亿吨,增29.8%;出口928万吨,降36.7%;煤炭净进口2.8亿吨,增34.5%。

同时,煤炭消费增幅明显回落。12月末,全国煤炭企业存煤8500万吨,增58%;重点电厂存煤8113万吨,降0.6%,平均可用19天;主要港口存煤4351万吨,增26.8%。

(以上均据新华社)

■ 产业丛谈

劳动人口下降倒逼结构调整

方烨

1月国家统计局公布了两个重量级数据,一个是基尼系数,另一个是劳动年龄人口。如果说对于前者各方关注焦点还在于数据质量的话,对于后者,大家更关心出现这一新变化对经济的影响。根据国家统计局公布的数据,2012年我国大陆人口13.54亿人,比上年末增加669万人。从年龄构成看,劳动年龄人口93727万人,比上年减少345万人,占总人口的比重为69.2%,比上年末下降0.6个百分点。这是我国劳动年龄人口多年来首次出现绝对下降,另据联合国预测,未来40年内这一数据还将持续下降。

劳动年龄人口下降意味着我国劳动力逐渐进入短缺时代,人口结构中老龄化特征将更加突出。对劳动人口的减少应作两面观。一方面,要重视它对经济增长的负面冲击。劳动力是经济增长的基本要素之一,我国过去经济的快速增长,与劳动力数量持续增长不无关系。劳动人口数量和占比下降,意味着过去支持经济高速增长的高储蓄高投资以及廉价劳动力优势将发生逆转,潜在经济增长速度放缓。另一方面,不可过分夸大劳动人口下降的影响。我国城镇化水平较低,每年仍有1600万左右的新增人口进入城市就业。可以说,城镇化红利在一定程度上将会抵消人口红利减少的影响,而且,人力资本不仅包括人口数量的多少,人口质量的提升更为关键。劳动力受

教育程度和技术水平的提高相对于数量的增加更为重要。今后通过加大劳动力培训、适度延长退休年龄等措施,人口内在红利仍能够保持较长时间。

劳动人口减少,实际上有助于经济结构的改善。直观地看,这意味着劳动者工资收入增速将进入较快增长时期。在去年经济增速下滑的同时,城镇居民可支配收入实际增速反而比前年提高1.2个百分点,农村居民人均纯收入增速更是连续三年超过城镇居民收入增速,这会较大程度上改善我国居民收入分配格局,提高我国消费增长强度。近两年,我国最终消费支出对于GDP增速的贡献都持续超过投资,2011年和2012年分别为55%和51.8%。消费快速增长又明显地带动了第三产业发展,2012年第三产业增速恢复明显快于第二产业,自一季度起增速就逐渐企稳,全年占GDP比例达44.6%,比2011年提高1.2个百分点。

与之相对的是,劳动人口减少不支持过去高投入高产出的发展模式。我国储蓄率已经见顶回落,换言之就是潜在投资增长率已经下行,在这个时候加大投资只会引发物价快速上行,而且随着更多具有自我意识的“90后”人口进入劳动大军以及劳动者收入水平的较快提高,劳动者对未来生活的心理预期会不断提升,也就更不愿意接受那些有损于自身权益的经济制度安排。如果我们顺应劳动人口结构的变化特点,主动制订各种有利于促进经济结构调整的政策,一个看似糟糕的变化就能转化为实现发展方式转型的动力。

■ 地方来论

信息不对称扰乱楼市预期

李佳鹏

最近一段时间,伴着楼市成交量连续数月回暖,北京等一线城市楼市频频曝出“一夜提价数十万”、“恐慌性购房”、“日光盘再现”等消息,尽管有关部门及时澄清了事实,并处罚了部分企业的违规炒作行为,但这些都“杂音”正在对市场预期产生微妙影响,看涨者和惜售者似乎有增无减,一些购房者也开始变得异常敏感和躁动不安。

可以说,楼市预期混乱背后是房地产市场信息不对称所致,在楼市调控敏感期,稳定市场预期需要权威部门及时发布权威数据和信息,从而消除和减弱“伪信息”和信息不对称给房地产市场带来的消极影响。

房地产市场是一个典型的信息不对称市场,由于信息量有限、透明度不足,加之相关利益群体的博弈、作祟,房地产市场信息不时表现出凌乱、滞后和失真,这已经成为楼市乱象丛生的重要原因之一,不仅造成房地产市场资源的浪费,更严重扰乱了市场秩序,扭曲了供求关系。

按常识,影响价格变动的最主要因素是商品的供求关系,商品房价格亦不能例外。但在现实中,由于信息不对称,房价并不完全取决于供求关系,房地产商可以通过囤积房源、制造恐慌气氛、哄抬房价等方式人为操纵市场供求信息,进而改变真实的供求状况,使得占有信息优势的房地产商一方在交易中获取更多的利益。而由于真实的信息不能及时、准确地传达给购房者,他们必然受到虚假、不全面信息的干扰,从而做出错误的决策,导致许多购买力非理性地进入市

场,造成供不应求的假象,直接促使房价上涨。

事实上,利益主体之间的激烈博弈,是导致不完全或不对称房地产市场信息产生的根源之一。以地方政府为例,与中央博弈持续,政策微调频频上演,根据上海易居房地产研究院统计,近一年来,先后有近50个城市通过调整土地出让、首套房贷款利率恢复、利率优惠折扣、房源解禁、税费优惠、买房奖励、购房入户、购房补贴、提高普通住宅价格标准、调整限购条件、提高公积金贷款额度等方式进行楼市政策微调。

尽管中央调控基调依然从严从紧,但由于地方释放的是调控可能宽松的信号,正基于房地产市场具有明显的信息不对称性,而消费者自身又缺乏过滤虚假信息的手段和方式,一些有失客观甚至是无中生有的信息往往令其形成有悖于市场真实情况的预期。毫不夸张地说,预期的变化有时会形成“滚雪球”效应,以致引发集体性的入市或退市。近年来房地产市场所出现的几次大的起伏背后,无不显现信息混乱引致市场预期不稳的魅影。

毋庸讳言,调控能否取得更大的效果,与购房人心理、购房预期有着紧密的关系。而稳定市场预期有赖于相关部门及时发布权威、全面、真实的统计数据,在70个大中城市房价等数据之外,相关部门应对楼市库存、空置等情况展开有针对性的摸底,并及时公布相关结果,以当前推进城镇个人住房信息系统建设为契机,构建权威、全面、及时的信息发布体系,这样才能消除各种“杂音”,稳定市场预期,巩固和扩大楼市的调控成果。

■ 第三只眼

油品质量为何难升级?

蒋丽娟

近日,中石化董事长傅成玉表示,炼油企业是雾霾天气直接责任者之一。但他同时指出,并非因油企出品的成品油质量不达标,而是中国标准不够。把根本责任简单推给标准,不知道中石化是如何认识自己作为企业的社会责任?

随着“雾霾危机”的爆发,与汽车尾气直接相关的成品油质量问题已成为舆论关注的热点。据专家介绍,硫含量决定了机动车尾气的污染程度,而机动车尾气是空气污染的主凶之一。换言之,成品油质量的优劣与空气的好坏有直接关系。因此,社会上要求加快油品质量升级的呼声越来越高。

油品质量不高,油品升级一再拖延,全国多数重点城市“阴霾不已”,已经到了影响出行、威胁人们身体健康的严重程度。钟南山院士说,大气污染比非典可怕得多,没有人逃得掉,“北京十年来肺癌增加了60%,这是一个非常惊人的数字,应该说空气污染是一个非常严重的原因。”众所周知,上世纪50年代,“英国伦敦烟雾事件”致使12000人死于呼吸系统疾病,成为20世纪的十大环境公害事件之一。如今,“雾霾危机”为中国环境建设敲响了警钟,我们

决不能以沉重的生命代价来买教训。

现在看来,油品质量升级,不是简单的技术问题,更多的是经济博弈。油品升级主要在于脱硫,这只需要炼油厂安装基本的脱硫技术装置即可改进生产。实际上,我国只有少数地区执行国四标准,其余地区执行的是国三标准,国四标准无法大面积推广,主要在符合该标准的油品供应不足。而事实上,国内的大型炼油厂大多具备生产国四排放标准车用汽油的能力。为什么炼油企业不多生产高标准的成品油?据说这是因为若增加脱硫流程,在减少产量的同时,还会导致生产成本大幅攀升。可见,不是国家标准不够高,而是生产企业追求眼前经济利益的短视行为带来巨大负面影响。

管中窥豹,大气污染如此严重而得不到有效治理,背后盘根错节的利益才是关键原因。可是,面对大气污染之“痛”,没有人能够独善其身,人人都是受害者。若再只盯着自己眼前一亩三分地里的利益,以各种理由搪塞,为自己开脱,以大众的生命健康为代价来换取今天的小利,实在是太不负责任了。

严峻的形势倒逼油品升级必须加速,倒逼大气污染治理不能再相互推诿、扯皮。